

HORS SÉRIE

JOURNAL DU LUXE - #2 - JUILLET 2022



SUSTAINABILITY

CONVERSATION RÉGÉNÉRATIVE

VIGIE CERTIFIANTE

“IL N’EST PLUS NÉGOCIABLE QUE LES ENTREPRISES SOIENT RESPONSABLES DES ACTIONS CLIMATIQUES ET SOCIALES.”

I DIANA VERDE NIETO, POSITIVE LUXURY.

Diana Verde Nieto est la co-fondatrice et PDG de Positive Luxury, une structure qui attribue le label Butterfly Mark aux marques de luxe.



Comment décrire Positive Luxury ?

Positive Luxury aide les entreprises à accélérer et à prioriser leurs efforts en matière de durabilité sociale et environnementale en se concentrant sur l'impact futur, la création de valeur par la réduction des risques, et l'innovation.

La certification *Butterfly Mark* permet aux entreprises de communiquer sur leur démarche de durabilité de manière plus transparente auprès des stakeholders et d'apprendre, à leur tour, comment les clients réagissent à ces messages. Elles sont ainsi en mesure de quantifier le retour sur investissement de leur

stratégie en matière de développement durable. La certification *Butterfly Mark* est attribuée aux sociétés qui innovent pour accélérer leur transition climatique et qui contribuent à faire progresser la croissance inclusive par des pratiques commerciales plus durables.

Aujourd'hui, les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) constituent un ensemble de normes-clés que les investisseurs socialement responsables utilisent pour sélectionner les investissements potentiels.

Depuis le début de votre activité, quels changements significatifs observez-vous ?

En 2011, la durabilité demandait encore beaucoup de pédagogie. Les médias pensaient qu'il s'agissait d'un sujet peu sexy qu'ils ne souhaitaient pas vraiment couvrir, le changement climatique était remis en question. Seuls quelques investisseurs, tels que Generation Investment Management, proposaient des options d'investissement durable pour leurs fonds communs de placement et autres investissements. L'épisode final de "Blue Planet 2" de la BBC en 2017 a été un temps fort dans la guerre contre le plastique : la scène où la tortue s'étrangle avec du plastique a fait autant parler d'elle que le retour de Friends ! 88% des personnes qui ont regardé l'émission ont depuis changé leur comportement. 2018 a été l'été le plus chaud depuis 262 ans et nous avons, pour la première fois, assisté à la grève de Greta Thunberg. Aujourd'hui, cette dernière mobilise des milliards de personnes dans le monde entier.

En 2022, il n'est plus négociable que les entreprises et leurs dirigeants soient responsables des actions climatiques et sociales. Aujourd'hui, les entreprises doivent changer de culture en matière de durabilité et intégrer les principes ESG dans leurs performances car cela facilitera la croissance du chiffre d'affaires tout en réduisant les coûts et en ayant un impact social et environnemental positif.

La certification *Butterfly Mark* est-elle le premier label dédié à l'industrie du luxe ?

Oui, la marque *Butterfly* est exclusivement destinée à l'industrie du luxe. Notre évaluation est basée sur des normes élaborées par BSI. Nous sommes tenus responsables par notre conseil de durabilité, qui comprend le MIT, le Cambridge Sustainability Institute, le programme environnemental des Nations unies, la Capitals Coalition et de nombreuses autres ONG.

Quels sont vos principaux défis ?

Mon défi en tant que femme entrepreneur est le même que celui auquel tant de mes pairs sont confrontés: lever des capitaux. Seulement 2% du capital-risque va aux start-ups dirigées par des femmes, même si les recherches du BCG montrent que les entreprises fondées par des femmes génèrent deux fois plus de revenus pour chaque dollar investi. Il est plutôt décevant qu'en 2022, tous ces préjugés subsistent.

Vous travaillez avec des marques et des fournisseurs dans le monde entier. Observez-vous des différences dans l'approche de la durabilité ou pensez-vous qu'il y a un alignement ?

Il y a tellement d'approches différentes de la durabilité aujourd'hui... Cependant, la législation a tendance à les lisser et à les unifier, effectivement.

Vous encouragez également les pionniers de l'innovation par le biais du Positive Luxury Award. Comment voyez-vous l'avenir du luxe ?

L'avenir du luxe doit être positif. Positive Luxury possède les mêmes valeurs que le luxe traditionnel, à savoir l'artisanat, le design, la qualité, l'exclusivité, mais sans les inconvénients du gaspillage et de l'opulence. Les Positive Luxury Awards récompensent les entreprises pionnières qui accélèrent la durabilité et sont à la pointe de l'innovation dans le secteur pour un impact positif. ■

« La certification *Butterfly Mark* est attribuée aux sociétés qui innovent pour accélérer leur transition climatique et qui contribuent à faire progresser la croissance inclusive par des pratiques commerciales plus durables. »